**HISTORIAS DE LA RADIO**

6. La programación - horarios de emisión

En un primer momento (1924-25) la radio tenía informativos *(Crónica),* programas dedicados a la mujer *(Charla femenina),* programas benéficos (con **Toresky**), de información deportiva *(Crónica de los deportes)* o espacios musicales (ópera, *Radio Jazz)* que emitía Radio Barcelona. Unión Radio retransmitió una corrida (1925, y 1927 en cadena), un partido de fútbol en cadena (1927) y una tertulia con **Gómez de la Serna** (1928), aparecen el radio-teatro (1927) y cursos de solfeo (1928) en Radio Barcelona, y los discos solicitados (1931 en Unión Radio).

Durante la República, se ensayan por primera vez los “cara al público”. Se emitían desde un teatro, con público presente que participaba. En el aspecto cultural, existían programas de crítica de cine y discos dedicados, en los que los oyentes de la emisora pedían una determinada canción. Como no era posible conocer cuándo exactamente se iba a emitir la canción, se creaba idealización y expectación. También eran frecuentes las retransmisiones de teatro y comienzan a aparecer pequeños concursos, con temática cultural o dirigidos a una audiencia infantil. Dentro de los servicios que ofrecía la radio, información sobre bolsas de trabajo, agendas informativas, cursos de idiomas, se enseña a jugar al ajedrez y se imparten clases de gimnasia sueca. Asimismo, sigue en boga la radio beneficencia, consultorios femeninos, intercambios de recetas culinarias, audiciones de conciertos, recitales poéticos, ópera y zarzuela, comienzan las emisiones orientadas al turismo (excursionismo).

 *** ***

***Programación de Radio Castellón (1935) Programas en Alicante, años 40.***

**En los años 1934-36, se emitía en franjas horarias**: algunas tenían horario matinal (R. Castellón y R. San Sebastián de 8.30 a 9 h. y R. Aragón de 8 a 9 h.), alguna al mediodía (en Radio Gandía de 12 a 14 h., en R. Almería de 13 a 15 h.), de sobremesa y

tarde (Radio Jerez de 14.30 a 18 h.) y de tarde (Radio Coruña de 18 a 20 h.), todas de sobremesa (13.30 a 15 h. en R. Ponte-

vedra a 15.15 h. en R. Aragón y a 16 en R. Ceuta, o 15 a 16 h. en R. Coruña) y nocturna (normalmente desde las 21 o 21.30 h. hasta las 23 h. en R. Almería y R. Córdoba y R. Vitoria, las 23. 30 h. en R. Aragón y Radio Rioja, o medianoche en las emisoras de Ceuta, Málaga y Pontevedra -desde las 20 h.). Emisora Compostelana/Radio Galicia empezó emitiendo dos horas (14.30 a 15.30 y 20 a 21 h.), Radio Córdoba tres (de 13,30 a 15,00 h. y de 21,30 a 23,00 h), Radio Ciudad Real cuatro, Radio Zamora seis, Radio Barcelona emitía de de 8 a 24 h., siendo la media de 5 horas diarias.

La programación nocturna de Radio Ceuta según el día de la semana, llegaban el teatro, la zarzuela, el flamenco o los programas distribuidos por la Casa Americana de Madrid o Radio Canadá. En Radio Castellón, aparte de la música, había un diario hablado, información de prensa, se daba la Cartelera de Espectáculos y la cotización de la moneda (1935).

Aunque la programación radiofónica se vio profundamente alterada por la guerra, una parte destacada de la misma continuó siendo musical, lo que convertía a la radio en un medio de evasión importante como el cine (salvo por sus películas de propaganda y el No-Do -noticieros cinematográficos-), las emisoras de ambas zonas dedicaron espacios a las llamadas de socorro, mensajes solicitando información sobre parientes con los que se había perdido el contacto al iniciarse la guerra.

Desde 1937, con **Radio Nacional** de Salamanca, el gobierno de Franco pretendía crear un poderoso instru-mento de propaganda que se convirtió en el primer eslabón de lo que sería la radio pública. Radio Nacional, seguiría contribuyendo tras la guerra, y durante un tiempo, a avivarla, advirtiendo en sus mensajes que España seguía en pie de guerra contra todo enemigo del interior o exterior. Los trabajadores de RNE en Madrid, habían estado trabajando desde camiones durante la guerra, cohabitaron en el mismo edificio con los de la nueva **Sociedad Española de Radiodifusión** (antigua Unión Radio) y aprenden de los trabaja-dores que aún quedan de Unión Radio. En octubre de 1939 RNE organiza los primeros cursillos para locutor.

La programaciónestaba dirigida a la exaltación patriótica, siendo los locutores militares o religiosos. Abundaban los contenidos de propaganda política, altavoz de los vencedores. No obstante, también poseía una programación cultural destacada, llegando a un alto nivel en el lenguaje y programando música culta.

La emisión no era continua: los programas empezaban a la una del mediodía, luego adelantarían a las 10, y se cerraba la emisión a medianoche (12 o 12.30). Se comenzaba con música y noticias locales, *Diario Hablado* (14.30 h.), programas musicales, peticiones del oyente (discos dedicados), seriales, concursos, información deportiva, Diario Hablado (22 h.), teatro, información taurina (lunes), concursos, o incluso película.

En 1945, la mitad de sus contenidos son musicales (música folklórica regional, sinfónica y ligera), el 36% eran programas de entretenimiento (revistas radiofónicas, teatro -a las 22.30 h.-, programas infantiles, para la mujer en el hogar, y emisiones sindi-cales) y el 14% informativos (diarios hablados), entre las 8 y 0.30 h, con una media de 6 h. de emisión. En cuanto al horario, la emisora de Barcelona emite en franjas de 12 a 17 h y de 19 a 24 h. (1947), la de Madrid de 7 a 9 y de 12 a 21.30 h., Radio Ceuta emitía de 13.30 a 16 h. y de 21 a 24 h, Radio Denia de 13 a 14.30 y 19 a 21 h. En Radio Ciudad Real, en sus cuatro horas de emisión (de 13,30 a 15,30 y de 22 a 24 h.) continuaban las mismas líneas de programación de los años 30: programas musicales (predominando la música de baile, zarzuela, ópera o música española y clásica), radionovelas, información divulgativa local y provincial e intervenciones en directo de destacadas personalidades del mundo científico y artístico (Marcos Redondo, Luis Sagi Vela, María Arias). Pero se acentuaron las emisiones religiosas y las intervenciones políticas.

   En cuanto a la radio privada, se crea la **SER** (**Sociedad Española de Radiodifusión**) que sustituye a Unión Radio (1940).

La preside Antonio Garrigues, y la dirige Virginio Oñate, director de Unión Radio durante la guerra, y Manuel Aznar se encarga de la programación.

Fue la pionera en marcar las pautas y crear nuevos formatos. Gracias a sus buenas relaciones con la embajada de Estados unidos se abrió a nuevas formas de hacer radio. Desde 1947 Radio Madrid incrementa los programas con patrocinio comercial y de las emisiones *cara al público,* éstas se realizan los sábados por la noche (en R. Orihuela, años 50) o en las mañanas de los domingos (R. Ulldecona, años 60). Destacan los concursos de artistas noveles o aficionados, las emisiones de variedades, que sustituyen a las *revistas radiofónicas,* los *programas del oyente* ylos seriales de carácter folletinesco. Esta tendencia será seguida en las demás emisoras de provincias. Concursos para ganar unas pesetas o artículos promocionales, deportes, crónica negra y publicidad de tabaco, licores y productos alimenticios completaban la programación.

En Radio Barcelona programas como «Radio Club», «¿Lo toma o lo deja?», «Taxy Key», «Los progresos científicos» o el «Pau Pi» de Enrique Casademont, la de la Rambla (Radio España) giraba en torno a «Café de la tarde», «Los siete sabios de la radio», «En busca del culpable», «Vulgarizaciones científicas», o el «Maginet» de Josep Maria Tarrasa.

Por la mañana, la programación de estas emisoras se componía de programas femeninos, musicales, infor-mación teatral, cine, conferencias o actos culturales. Tras las noticias locales,

se conectaba con RNE para la información nacional. La sobremesa, un magazín con **Julita Calleja**, conciertos y programas religiosos. Después del *parte* de RNE de la noche, se emitía el *Teatro del Aire*, el programa *Mirador* y *Tauromaquia*.

La radio era un elemento más del hogar, conviviendo con las tareas de la mujer y entreteniendo los domingos vacíos de los hombres. No daba para vivir, y los locutores tenían un segundo empleo (**Gilera** y **Quilates** eran inspectores de trabajo; **David Cubedo**, vicecónsul de Panamá), ya que el salario no daba para vivir. Todos los contenidos eran controlados moral y políticamente. Las radios no podían programar nada que el poder político no quisiera: los censores se ocupaban de revisar, y llegado el caso, enmendar los guiones.

La radiodifusión privada, al carecer de la posibilidad de realizar espacios informativos, dirigirá su atención hacia el mundo del espectáculo y del entretenimiento. La programación de las emisoras comerciales quedaba sometida a la acción de la censura previa, cometido de las jefaturas provinciales o locales de propaganda. La información general se reservaba exclusivamente a Radio Nacional imponiéndose a las emisoras ubicadas en la península. Los espacios de mayor audiencia eran los informativos

que tenían una duración de 15 mn. y se retransmitían en horas reservadas a las comidas, las cenas, siempre intentando adoctrinar política y religiosamente a la audiencia.

El estilo autónomo abordaba en la mayor parte de su programación temas locales (artísticos, culturales, deportivos, taurinos, cofradías y peñas), como *Radio Falla* (R. Gandía, 1934), *Aldea asturiana* (R. Oviedo, se emitirá durante casi medio siglo), *El ventanal de la ciudad* (R. Juventud de Ponferrada), *Luces de la ciudad* (R. León),*Vivir en Alicante* (R. Falange), *Alcoy y sus comparsas fiesteras,* *Vida local* (R. Alcoy), *Nuestras* *cofradías* (R. Costa del Sol), *Aquí Madrid* (La Voz de Madrid), *Barcelona actualidad, La semana en Cataluña* (RNE Barcelona), *Sevilla 13.30* (R. Sevilla), *Siete días* (R. Reus), *Hablan los barrios* (R. Sabadell), *Buenos días Estrecho, Ceuta al día* (R. Ceuta) o actualmente *La terraza* (R. Vigo).

Mujeres en la radio (ver pioneros)

La locutora Isabel Carou tuvo problemas en su incorporación a R. Galicia (1947) por ser mujer de 21 años (menor de edad), siendo junto a la limpiadora la única fémina de la emisora. En R. Coruña eran cuatro: Clotilde Carnerero, encar-gada de la contabilidad y del archivo de discos; Nieves Navarro, primera voz de la emisora en 1934 (*Loló* dejó la locución cuando se casó, pero lo hizo con honores militares), Enriqueta Brandón, locutora y jefa de programas y Rafaela Hervada.

***Lola Pina - A. Boada- Mª T. Iñigo- R. Hervada- S. Estévez- E. Pérez- M. González- C. Carrillo*** *-*  ***C. Pérez de L.- R. Alicante – R. León - RJ Cartagena***

Ya en 1927 la revista Ondas dedicó un número a "La Mujer y la Radiotelefonía".Tras las pioneras (María Sabaté -primera voz de R. Barcelona-, Teresa de Escoriaza en R. Ibérica, Josefina Carabias en Unión Radio, Juanita en R. San Sebastián, Lola Pina en EAJ9 Bilbao, Rosalía Rovira en R. Associació, Carmen Béjar en R. Valencia, Antolina Boada en R. Tarrasa, Francina Boris en R. Gerona, Delfina Cubillas en R. Santander, María del Val en R. Vitoria o Margarita García “Margot” en R. Almería), y la primera “técnica de control” , Ángeles Fernández en R. Barcelona), destacan **Julia** **Calleja** -Unión Radio y RNE- primera en desempeñar un cargo directivo en la radio pública, **Sara** **Salgado** en RNE, **Lola** **Cervantes** -45 años en R. España-, Mª Salud Tejero Benito en R. Ceuta, Antoñita Nieto en R. León, Sara Estévez -38 años en R. Juventud de Bilbao-, Emilia Pérez en R. Juventud de Almería, Conchita Carrillo en R. Zara-

goza, Mara González que lleva en Radio Las Palmas desde 1966, etc. Las primeras premiadas (**Petrita** **Tamayo**, **Luisa** **Fernanda** **Martí**, Pilar Páramo -primera locutora de R. Castilla, Ondas 1967- o **Carmen Pérez de Lama** (2 Ondas). Otras voces fueron conocidas a través de sus interpretaciones (**Matilde Conesa, Juana Ginzo)** o llegaban a los emi-grantes en el extranjero (**Matilde Almendros**).

Mª Teresa Iñigo (1961) y Rafaela Hervada (1964) serán las primeras directoras de una emisora (La Voz de Valladolid y R. Coruña), Mª Rosa Granados de un medio de comunicación en Almería (Radiocadena), y desde finales de los 60 se incorporan a los programas deportivos (la pionera Sara Estévez, MC Izquierdo, Isabel Bosch, Manoli Chico). Sólo seis han dirigido cadenas nacionales, más concretamente públicas (**Clara Isabel Francia** Radiocadena Española, **Beatriz Pecker** y **Lara López** Radio 3, Mª Jesús Chao y Pilar Martín Radio Nacional, Remedios Villa Radio 5), y actualmente Olga Beberide la SER en León.

Si en las últimas décadas vuelven a ser más protagonistas, todavía ocupan un segundo plano en informativos (**Angels Barceló** es la primera directora de ***Hora 25*** en casi 30 años), pero se encargan de los magazines de la tarde desde la época de **Encarna Sánchez** (**Julia Otero,** **Gemma Nierga**), del fin de semana (**Concha García Campoy**, **Pepa Fernández)**, y a menudo de espacios nocturnos *(La chica de la radio)*, musicales o culturales.

Encrana Magaña fue fusilada en 1942 en Almería por difundir el noticiero de la BBC.

En Nicaragua se fundó Radio Mujer en 1992, y la asociación Radio Internacional Feminista en Costa Rica en 1998.

Se crea la primera Dirección General de Radiodifusión (1945). Se contaba entonces que un famoso locutor de Radio Madrid tenía su lío por la conocida carretera de La Coruña), porque primero Las Rozas y luego Las Matas. En Radio Coruña un día alguien telefoneó y preguntó si era la speaker y cómo me llamaba. “A usted qué le importa' y colgó. Llamaron de nuevo y era el capitán general. El que había llamado fue su ayudante, le habían concedido la Gran Cruz del Mérito Militar (a Rafaela Hervada*).*

Durante estos años, el número de aparatos receptores no dejó de crecer, siendo España uno de los países europeos que más radios tenía por habitante. En 1943 se recupera el canon por tenencia de receptores y su número estaba en un millón de uso particular o colectivo. Estamos en la antesala de la época dorada de la radio: desde 1948 la RAI italiana instituye los premios Italia de radio y televisión.

**    ** 

En años 50 las emisiones en emisoras locales empiezan al mediodía (de 12 a 17 h Radio Orihuela, de 13 a 17 h RNE Málaga, de 13.30 a 15.30 h. en Radio Ávila, de 14 a 16 h en RJ Almería), y las emisiones de tarde-noche a las 19 h (20 h. en RJ Almería) hasta medianoche, prolongándose hasta la una de la madrugada en la SER (Radio Vitoria). RNE Cuenca emite en cuatro bloques de mañana -12h-, sobremesa, tarde y noche hasta la una, mientras Pan American Radio emite de 5 a 2 de la madrugada sin interrupción, o con sólo dos horas de emisión (R. Juventud de Monforte en 1954), tres horas (Radio Tolosa de 11.30 a 14 h., La Voz de Tafalla de 18 a 21 h., Radio Montblanc los domingos y festivos, Radio Ecuatorial, en sus inicios). Se emite una media de 8 h. diarias (1953)

Radio Barcelona comenzaba desde las 7.30 h. con el *Rosario,* RNE Barcelona a las 9.45 h, R. Miramar a las 11 h. y R. España a las 12 h; las emisoras barcelonesas finalizaban sobre la una.

Los programas deportivos dominicales *(****Tablero deportivo****,* ***Carrusel deportivo****, Domingo deportivo español*) nacen entonces, las retransmisiones de grandes eventos llegan en los 60 (el Tour del 59 por Radio Toledo y sus asociadas, el Festival de Benidorm por la REM desde 1959, los Juegos Olímpicos en 1960 en RNE, el Mundial de 1966 por la SER). Las retransmisiones eran más frecuentes en las emisoras locales (15-19%) que en Radio Nacional (6-14%).

En los primeros años 50 Radio Valladolid emitía entre otros *La hora de las estrellas* (con Enrique Llovet), ***Fantasía*** *o Zarabanda* (con Ciriaco Planillo y Lorenzo Martínez). La **SER** emitía 12 horas semanales en cadena (programación de R. Gandía), en horario nocturno (20.45 h. *La hora Z, Variedades, La gran parada en la radio*) o fines de semana (***Cabalgata fin de semana***el sábado*,* ***Carrusel Deportivo*** el domingo*);* en un principio estos programas se recibían grabados en cinta magnetofónica (R. Jerez, 1957).

Radio Tarragona era la emisora de radio más escuchada de la provincia; le seguían: RNE en Barcelona, además de Radio Andorra, Radio París y la BBC de Londres, en sus programas en español.

 ******    ***R. Castellón (1955) - Radio Zaragoza Radio Rioja - R. Popular de Málaga- emisoras pamplonesas (1969)***

La programación a finales de los 60 de Radio Barcelona incluye *Matinal Cadena SER, Radioscope, Tambor, Radio Teatro,* ***Matilde, Perico y Periquín****, Nuevas aventuras de Taxi Key,* además de lunes a viernes *Santo Rosario* (6.45), *Diana* (diario hablado), *Consultorio Avecrem* o 3 seriales (12, 16 y 17 h.),y los fines de semana ***Ustedes son formidables****,* ***El Gran Musical*** y ***Carrusel Deportivo.*** Junto a RNE y R. Peninsular de Barcelona, “pone a la vanguardia la radio que se hacía en España” (**Federico Gallo**),con **Luis del Olmo**, comentaristas deportivos (escuela de Barcelona) y actores de doblaje.

En esa época el horario de emisión todavía empezaba en algunas emisoras a mediodía (Radio Gredos, 1960 y RNE Cuenca y RJ San Clemente, 1962) aunque ya era de ocho de la mañana a dos de la madrugada (RNE Barcelona, 1962 y La Voz del Miño, 1966), desde las 7 de la mañana (R. Vida, 1964, R. Popular de Vigo, 1969 y R. Sabadell),R. Peninsular de Barcelona emitía de 7 a 3, RNE Barcelona comenzaba a las 5.05 en 1967 *(Estudio 1 o Feliz jornada),*R. Teruel emitía 16 horas diarias en los años 60. En 1967, RNE y la SER ya emiten de madrugada.

Hacia 1970, la SER es la de mayor audiencia, seguida de la COPE y CAR (Revista Comunicación, nº4)

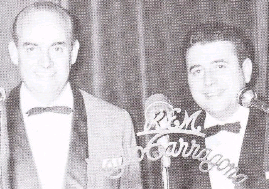


***programaciones en 1962 R. Melilla, R. Juventud de Almería (1974 ) y del Campo de Gibraltar***

En los 70 aparecen los magazines *(****Protagonistas*** *nosotros,* 1969*)* y el nocturno ***Hora 25*** (1972). La progra-mación de RNE se organiza en bloques (1973), es ya el comienzo de la radio actual, que hasta la demo-cracia viene marcada por concursos y variedades, deportes, “informativos”, música, consultorios sentimen-tales, programas de ayuda ciudadana, el final de los seriales y el inicio de los magazines, del directo *(Directísimo,* RNE, *Directo,* Radio Barcelona) y de programas que tratan de una temática *(En profundidad,* R. Peninsular de Barcelona). Todo ello aderezado con la publicidad, espacios religiosos, y como despedida de emisión un “Viva Franco, Arriba España“ y el himno nacional (Radio España de Madrid, 1966) o el “Cara al sol“ y el himno (La Voz de Levante, 1971), sin embargo RNE en Murcia finalizaba con una simple despe-dida del locutor (1966). Radio Vigo iniciaba y despedía sus emisiones con la sintonía ’Leyenda del beso’ de Reveriano Soutullo.

R. Rioja emite 17 h. en 1975 (tanto en OM como en FM), La Voz del Guadalquivir de 7 a 2 (1971), RNE Sevilla de 5 a 2, R. Sevilla de 6 a 3 y R. Peninsular Sevilla de 7 a 1 (1976) y R. Intercontinental de 5.30 a 1h.y su FM de 7 a 2.30 (1979) con la llamada pausa nocturna, aunque RNE ya emitía de madrugada *(Circuito nocturno,* 1966, primer dúplex entre Madrid y Barcelona) y R. Barcelona cerraba a las 3.50 para reanudar a las 4 (sintonía y música) y la emisión a las 6.40 h, y R. España de Barcelona emitía las 24 h. en 1971, mientras R. Barcelona cerraba a las 3 h.

Todavía se mantenía esa pausa en pequeñas emisoras (R. Estudio Alcobendas emitía de 7 a 2 h.) en 1983.

******

***R. España de Barcelona Radio Manresa RadioSabadell Radio Lérida***

Emisoras asaltadas: Los carlistas asaltaron Radio Requeté de Pamplona: emitieron una cinta magnetofónica que fue oída durante seis minutos, contenía un manifiesto y el himno carlista Guernicaco Arbola (2-5-71).

En julio de 1977 el GRAPO intentó emitir una cinta con un mensaje en Radio Madrid y en agosto de 1998 alertó de una bomba en COPE Barcelona. El 4 de Diciembre de 1.978, en plena campaña del referéndum constitucional, un grupo de falangistas de "FE de las JONS (Auténtica)", ocupa la emisora de Radio Nacional de España en Madrid, resultando todos ellos detenidos. En cuanto a ETA: En 1977 en plena campaña elec-toral, R. Popular de Loyola sufrió un atentado que destruyó su Centro Emisor de Itxurmendi; en 1978 ETA asalta Radio San Sebastián para pedir el "no" a la Constitución; en 1979 una treintena de jóvenes ocuparon Radio Juventud de Eibar para protestar por las informaciones que en torno a la muerte de Mikel Arregui ofreció la emisora y asesinan a Tomás Alba (locutor de R. Arrate y R. Juventud de Eibar y concejal de HB); se arresta al subdirector de R. Popular de San Sebastián (1992); en 1995 atacan la sede de Radio Nacional de España, en Vitoria con dos artefactos incen-diarios, en protesta por su línea informativa y la SER en San Sebastián fue ocupada por unos 50 militantes de Jarrai; en 1996 atacan un coche de la Cadena Ser en Bilbao; jóvenes pro-etarras irrumpe en la Cadena COPE en Alsasua (Navarra) con la intención de leer un comunicado, espar-ciendo estiércol por toda la emisora (1997); atacan con "cócteles" la emisora de la COPE en San Sebastián (1998); incendiaron una unidad móvil de la Cadena Ser en San Sebastián y una veintena de encapuchados atacó un local de la Cadena SER en Irún (2001); la Ertzaintza desactivó tres paquetes bomba, que contenían unos ciento cincuenta gramos de dinamita, dirigidos al delegado de Radio Nacional de España en Euskadi y la sede de Televisión Española y Radio Nacional de España en San Sebastián fue atacada y un vigilante resultó herido leve (2002); la explosión de un artefacto produjo daños considerables en Onda Cero en Eibar (2004); fue atacado con cócteles molotov el local de la cadena COPE-Cadena 100 de San Sebastián (2005); la emisora de Radio Nacional de España en Vitoria sufrió el noveno ataque (2006).

A mediados de los años 70 la SER emitía en cadena la radio-novela *(Lucecita), Los Cuarenta Principales* (sábado por la tarde); *El Gran Musical* (domingo al mediodía); *El consultorio de plantas del Padre Mundina, Hora 25,* y se supone que también *Carrusel deportivo* (programación de Radio Jaén). En 1976 los programas diarios de la SER de Radio Sevilla eran: *Matinal Cadena SER, Mediodía Cadena SER, Media tarde Cadena SER, Diario musical SER, Hora 25.* En los primeros años 80, la programación en cadena de Radio Vitoria es la siguiente: *Hora 25, Carrusel deportivo, el Gran musical, Cita a las 5, La saga de los Porretas* y la radionovela de la tarde.

Ya en democracia, aparecen nuevos contenidos y formatos: se empieza a dar más importancia al evento que es noticia *(Directo, directo,* RNE1982), utilizando unidades móviles y el micrófono inalámbrico (1979), los programas de parasicología y los de madrugada, con entrevistas o participación de los oyentes*.* Con el una mayor oferta de radios en los 80 y el desarrollo de la FM, los contenidos se diversifican entre radio generalista (convencional) y musical, convertida en radio-fórmula (*Los 40 Principales*).

En 1982, según Diario 16, los mejores programas de la radio eran de RNE: ***El loco de la colina****,* ***Protagonistas****, La barraca* (Radio 3), *Supergarcía* (Antena 3), ***Hora 25*** (SER), *Encarna de noche* (Radio Miramar/R. España), ***La saga de los Porretas*** (SER) y ***Gomaespuma*** (Antena 3).

Así mismo, desde 1982, con la aparición de una nueva radio (Antena 3) y la constitución de Radio Popular como cadena (COPE), van reduciéndose los contenidos locales y la mayor parte de la programación es nacional, así en Segovia, Onda Cero sólo emite el 15 %, de producción propia, la SER y Punto Radio el

17 %, y la COPE el 18% (años 2000).

**Hoy en día, el formato es prácticamente homogéneo en las cadenas**: los magazines ocupan la mañana y la tarde, los deportes la noche y los fines de semana se dedican al ocio (cine, viajes, jornada deportiva), la salud, entrevistas etc. Muy poca originalidad: *“las buenas ideas se han acabado hace tiempo, se repiten los mismos esquemas desde hace años” (****Enric Frigola****), “la parrilla de programas se caracteriza por ser intercambiables y escasamente imagi-nativa” (****Eduardo Sotillos***). La programación local queda reducida también en las pequeñas emisoras, municipales y locales, que programan mayoritariamente espacios musicales, predominando los de signo comercial.

Un tercer aspecto, los contratos millonarios de las “estrellas de la radio”: Todo empezó al no poder compa- ginar **Luis del Olmo** dos programas en dos emisoras públicas por la Ley de Incompatibilidades (1982). Provocó una burbuja en la radio privada que aún pervive. Del Olmo fichó por la COPE, y en 1991 Onda Cero le contrató por 3000 millones de pesetas (incluida la publicidad). Se acusó a la ONCE, propietaria de la

emisora, de financiar esta adquisición con el dinero del cupón. De todas formas, antes de la aparición de las privadas, se decía que **JMª García** ya cobraba 12 millones anuales en la SER.

 7. La FM: el espacio para las otras radios.

En los años 30 Edwin H. Armstrong había descubierto que modulando las ondas de frecuencia se eliminaban los parásitos y se ofrecía un sonido de gran calidad. En 1938 monta la primera emisora FM. En el Plan de Copenhague (1948) las potencias ganadoras de la guerra dejaron casi sin frecuencias de onda media a los países perdedores como Alemania, que en 1949 tuvo de adaptar este sistema. En 1952 se asigna 81 canales a España en el Acuerdo Internacional de Radiodifusión de Estocolmo.

En España, la FM tuvo un lento despertar: aparece en un Decreto del BOE de 1951, y en 1955 el Congreso Nacional de Ingenieros de telecomunicaciones de Madrid plantea la necesidad de su uso para resolver los problemas de interferencias que se daban en la onda media. Nació en Madrid en marzo de 1957 como Segundo Programa de RNE, con cuatro horas de progra-mación de música clásica, luego en Barcelona. Dos años después aparecen las emisoras de las bases norteamericanas (Morón, Rota, Torrejón y Zaragoza).

***AFN Morón 40 Principales, 1966 Radio 4 (1985)***

Tras Radio Mediterráneo (1960, procedente de la onda corta), en 1962 aparecen las primeras FM de emisoras privadas de Radio Tarrasa (febrero), Radio Madrid y Radio Barcelona (18 de septiembre), y desde 1966 una decena emite la programación de *Los 40 principales.* Desde 1965 se expanden RNE en FM (Segundo y Tercer Programa), aunque no llega a cubrir la totalidad del territorio, contando con 31 centros emisores en 1969, que serían 41 emisores (de Radio 3) en 1981.

Al iniciarse Radio 3 (1979), ésta no cubría Cádiz, Gerona, Huelva, Logroño, Soria, Teruel, Almería o Vitoria.

Los primeros receptores con FM procedían de marcas extranjeras. Debido a la escasez de estos nuevos aparatos cerraron emisoras, ya que apenas tenían audiencia en la nueva banda en la que tenía que emitir tras la aprobación del Plan Transitorio de Ondas Medias (1965).

Las pequeñas emisoras resistieron haciendo campañas para que la población se equipara con receptores de FM: obligada a emitir sólo en FM, Radio Popular de Loyola realiza una campaña de captación consiguiendo 6000 socios que se comprometen a comprar un receptor equipado con la banda FM para escuchar sus emisiones. Radio (Juventud de) Igualada organizó un concurso para intercambiar aparatos de onda media por otros que incorporaban la frecuencia modulada, consiguiendo 1500 y recuperar su audiencia. Por su parte, los técnicos de Radio Juventud de Cartagena construyeron receptores que repartieron por la ciudad hasta que empezaron a fabricarse equipos dotados con FM, y Radio Ulldecona llega a regalar transistores con FM a fábricas y empresas.

La FM privada emitía de 6 a 1 de la madrugada en 1962, en 1967 el Segundo programa emitía de 8.20 a 24 h. y el Tercer Programa de 16 h hasta pasada la medianoche. La emisión era de 7 de la mañana a 2 de la madrugada hasta 1980 en Los 40 Principales Logroño, que repetía la programación de onda media de 7 a 10 y conectaba con la SER a las 9 de la noche.

El primer día de emisión de Radio Rioja FM (1966), se programó música de orquestas, variedades, conciertos y flamenco.

En diciembre 1976 se crea Radio 4 (RNE) en Cataluña, ayuntamientos se hacen cargo de antiguas emisoras (La Voz de los Pedroche y R. Motril -1974-, R. Villena, 1976) o se privatizan (Radio Mataró y Radio Orihuela -1977-, Radio Sierra Norte, Alanís). Aparecen radios libres en Granollers ([Radio Maduixa](http://www.radiomaduixa.com), 1977), Radio La Voz del Pobre (Madrid, 1977) y Onda Lliure en Barcelona (1979). La radio sin licencia llegó con Radio Sant Boi (futura municipal) y también hubo emisoras libres en País Vasco (JMC Radio, Las Arenas en diciembre de 1978, Osiria Irratia), posteriormente en Navarra (Radio Paraíso), Madrid (Radio Acción, Radio Ola), Coruña, Zaragoza (Onda Vorde)…; en Barcelona llegaron incluso a formar la Cadena 30. Luego, nacerían las radios comunitarias (Onda Verde Vallekana).

**Las radios libres y comunitarias** se desarrollan especialmente en zonas urbanas. Se trata de emisoras puestas en marcha por colectivos juveniles, culturales, etc., como medios de comunicación asociativos, construidos colectivamente. Se caracterizan por ser autónomas y participativas (Radio Tú). Las primeras radios libres surgen gracias al abaratamiento y evolución de la tecnología de transmisión en FM, utilizando emisores auto-fabricados e instalaciones artesanales de bajo coste, lo que posibilita el surgimiento de multitud de emisoras. En 1990 la Coordinadora de Radios Comunitarias agrupa a 60 emisoras de toda España. Comienzan a orga-nizarse tras el Manifesto de Villaverde (Madrid, 1983) y en 1995 nace la URCM (Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid). Encontramos tres tipos: emisoras con una vertiente social, las relacionadas con plataformas políticas (Radio Cero) y las independientes. Algunas clásicas: Radio Klara (Valencia), Contrabanda y Radio Pica (Barcelona), Radio Vallekas (Madrid), Hala Bedi (Vitoria), Radio Topo (Zaragoza). Y otras como Radio Piratona (Vigo) y Radio libre de Segovia, cuyo nombre las define. El movimiento surgió en Italia en 1968, alcanzando a Francia (Radio Libertaire, París), y tiene como precedente los clubes de radio-aficionados obreros alemanes de los años 20.

Siguieron en 1979, las primeras **emisoras municipales** de Barcelona (R. Arenys y R. Rubí), en Andalucía (Radio Pizarra) o País Vasco (1983) y emisoras SER FM musicales (Albacete, Orense). A principios de la década siguiente, grandes y medianas poblaciones comienzan a tener emisoras, ya sean privatizadas o reapareciendo en manos de la SER (R. Denia, R. Mora, R. Morón -en 1987-, R. Motril, R. Orihuela, R. Villena, R. Yecla), por concesión legal (unas 300 desde 1982) o emitiendo de forma libre (unas 80 en 1982).

**La profusión de emisoras, la mayoría piratas o sin licencia, propicia nombres inauditos:** rimbombantes como Radio Mundo (Bilbao, 1988), Radio Espacio (Salamanca), graciosos (Radio QK Racha, Radio Paleta), curiosos (Radio Coca, Ronda; Radio Mosquito, Alfaro; Radio Rara, Getafe), transgresores (La Cadena del Water), reivindicativos (Onda Vorde, Radio Bronka) o menos originales y que se repiten como Radio Sintonía en Barcelona y Portugalete o Radio Corazón (Vizcaya; Madrid, Barcelona y Sevilla (ex Dial), Zeta R. en Madrid y Zaragoza (y ahora en Valencia).

La primera emisora municipal en Galicia se llevó a cabo en el ayuntamiento de Oleiros (A Coruña), donde la experiencia no duró más allá de dos horas, ya que la Guardia Civil se presentó en sus improvisados estudios para clausurarlos.

En 1987 la LOT reconoce las emisoras municipales, legalizadas en 1991 (más de 500). Para el entonces director de la SER Augusto Delkáder “*responde a pequeños intereses localistas de los partidos”*

*El Plan Técnico de la FM de 1979 introduce de facto una brecha en el sistema oligopolístico, promoviendo la creación de nuevas cadenas radiofónicas (Antena 3) o el crecimiento y desarrollo de otras ya existentes (Cadena Rato, Cadena COPE), que amenazarán la situación de privilegio de la Cadena SER en la radiodifusión comercial” (Balsebre, 2002: 482).* De este plan surgieron 300 nuevas emisoras en FM. Desde entonces ha habido otros en 1989 -347 para privadas, 336 para RNE y 143 para autonómicas-, 1997 -350 emisoras- y el reciente de 2006 -867- todavía en fase de realización y sin conceder a nivel autonómico (Andalucía, Galicia o Valencia).

En 1990 el panorama de la FM contaba con unas 723 emisoras públicas y 774 privadas:



Hasta entonces la FM era el refugio de la radio musical (40 Principales, Popular FM, RNE 2).

El trasvase de oyentes a la FM tiene lugar en la década de los 80, cuando surgen nuevas cadenas a nivel nacional: las generalistas Radio 80 y Antena 3 (que absorbe la anterior y crea la musical Radio 80 Serie Oro), Radio Minuto (SER), Radio 3 (antiguo Tercer Programa) y Radio 5 (antigua Radio-cadena FM). A nivel autonómico, vascas y catalanas las primeras (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Catalunya Radio), regionales independientes (Cadena Catalana, Cadena 13/Cadena Nova, COM Radio, Flash FM, Onda 15, Radio Color, Radio Balear, Arco Iris, Radio Surco) o asociadas a cadenas nacionales (Radio Estudio -en varias provincias-, Radio Heraldo, Radio Canarias, Ondas Galicia, Radio Noroeste, Cadena Ilusión, UHR), especializadas en música en español (Radio Tele Taxi, en Barcelona), o para cubrir un evento (Radio Expo, Sevilla).

La radio generalista sigue penetrando en la FM en los años 90, con Radio 1 (antigua Radio 4, desde 1991), Radio 5, la SER y la COPE (desde 1982 en pequeñas localidades y como segundo canal en capitales desde 1991 con Radio Barcelona 2, hasta Radio Bilbao en 2003 y Radio Onte-niente en 2009), y las emisoras municipales o locales puede conectar a programaciones nacionales vía satélite (EFE Radio) o regionales (OLA, en Andalucía, EMUGA en Galicia, EMUC en Cataluña, EMUTE en Tarragona).

Se empieza a emitir en cadena: las emisoras FM de la SER se denominan Los 40 Principales (1987) y años después las de Radio Popular con el nombre de Cadena 100 (1992). Ha nacido la radio-fórmula musical. Con la compra de Antena 3 por el grupo PRISA (propietario de la SER), se desarrolla esta radio-fórmula musical (Cadena Dial, Radiolé), y Onda 10 -de Onda Cero- o se crean nuevas (M80, Sinfo Radio y Onda Melodía -de Onda Cero-, Cadena Top, Hit Radio) y la generalista vía FM. De 579 emisoras: 322 emiten pop rock, 129 emiten música clásica, 128 emiten otras músicas.

**Y la radio se sigue especializando**: Radio 5 (RNE) se convierte en “Todo noticias”, la FM de R. Intercontinental en Inter-economía, aparecen Radio Barça y Radio Trafic (Barcelona), emisoras escolares y universitarias (R. Complutense, Radio Universidad de Navarra), infantiles (Onda Mini), cadenas religiosas (Radio Amistad, RKM), libres (Onda Verde), alguna emisora centrada en la salud (Radio Salud, R. Costa Salud), de colectivos (Antena Médica, Sevilla), en centros penitenciarios (Radio Modelo, Radio En Cadena 2), incluso en hospitales (Hospital Infantil Radio, Oviedo), y ya en los 2000, Radio Marca (deportiva), Radio Corazón (sociedad), más radiofórmula (Europa FM, Fórmula Hit, Kiss FM), *oldies* (Somosradio), dance (Máxima FM, Loca FM), latinas (R. Gladys Palmera, R. Tropical), de tarot (Éxito Radio, Astro Radio), para aprender inglés (Vaugham Radio), musicales con *culticonsejos* (Radio Verde, Almería), para inmigrantes (Radio Integración. Sintonía COM), de equipos de fútbol (Radio Bétis, Real Madrid Radio) y hasta de sindicatos (UGT Radio, Murcia o Radio CC.OO. Sevilla). Es la radio temática, y en la que, sin licencia, cualquiera monta su emisora.

Los contenidos homogéneos no son exclusivos de la radio convencional, desde mediados de la presente década afecta también a las radio-fórmulas musicales, cuyo formato se basa en repetir los éxitos de los últimos 15-20 años (Cadena 40, Cadena 100, Dial, Europa FM, Kiss FM, Canal Fiesta Radio): de decenas de miles de canciones posibles, suenan varios centenares, siempre las mismas, bajo lemas como “Tus número 1 de ayer y de hoy” (Cadena 100), “la mejor música de los clásicos de siempre y de hoy“ (Kiss FM), “los éxitos de los últimos 15 años” (Europa FM), mientras se edita “Lo mejor de nuestra música (años 90)” (Cadena Dial), en formatos como “éxitos sin pausa” (Cadena 40), “45 minutos de música sin publicidad” (Cadena 100) que siguen la estela de Kiss FM (2002) cuyo slogan es “la mejor música sin interrupciones”. Tanta cadena musical para al final oír lo mismo… imitándose unas a otras.

Concedidas 2000 frecuencias por el Plan de Ginebra (1984), el número de emisoras se ha multiplicado, no cesando de crecer, 388 desde 1982, 772 en 1984 (591 FM), con nuevas concesiones: 352 del PTN 89 (153 nacional, más 66 en Andalucía, 28 en Cataluña y Valencia, 26 en Galicia, 25 en Canarias, 19 en País Vasco y 7 en Navarra), 350 del PTN 1997 y 867 del PTN 2006. Igualmente las emisoras que emiten sin concesión de forma alegal (2279 según la AERC en 2004), totalizando más de 2500 en los años 90 (1727 oficiales en 1990 -Anuario El País-, 2802 legales en 1997, 2657 de FM en 1998, 1074 privadas), 4144 en 2002 (ARE), hasta las más de 6000 actualmente (6042 en 2005, según El País -2300 ilegales-, 8437 según La radio en España hoy). \*Otras fuentes indican: 1415 emisoras en 1996, 1587 en 1997, y 1698 en 1998: 758 de cadenas nacionales privadas, 558 de cadenas nacionales públicas, 179 municipales, 153 independientes, 39 autonómicas públicas y 11 autonómicas privadas.

emisoras en 1997-98 (antes del PTN 1997)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| cadena | emisoras + 1999 | cobertura | 1980 | 1988 | 2005 |
| Radio 1 | 53 AM - 139 FM  182 en 1999 | 99% | 18 | 28 (1989)  8 R4 (1991) | 54 AM - 190 FM |
| Radio 5 | 52 AM - 98 FM  126 en 1999 | 98% | 70 RCE | 55 AM - 84 FM  Radiocadena | 53 AM - 153 FM |
| R. Clásica | 123 FM  121 en 1999 |  | 32 (1972) |  | 183 |
| Radio 3 | 112 FM  115 en 1999 |  | 28 (1968) |  | 174 |
| SER convencional | 148 (49 AM)  186 en 1999 | 95% | 54 (AM)  60 FM? | 53 AM (-5 Rato)  77 Antena 3 | 209  47 AM - 127 FM |
| COPE convencional | 91 (41 AM)  112 en 1999 | 93% | 46 (1977) | 45 AM - 57 FM | 42 AM – 145/144 FM |
| Onda Cero | 121 (7 AM)  149 en 1999 | 92% | Rato/SER | 5 AM - 49 FM  Cadena Rato | 155  5 AM - 149 FM |
| 40 Principales | 66 FM | 86% |  | 51 | 76/78 |
| C. Dial | 78 FM  80 en 1999 | 79% |  | 3 (R. Corazón) | 91 |
| Cadena 100 | 46 / 50 (relays)  56 en 1999 | 81% |  | (Popular FM) | 51 + 13/19 Rock’n Gol |
| M80 | 32 / 30 FM  31 en 1999 | 69% |  | 17 (R. Minuto)  19 (Radio 80) | 34/32 |
| Onda 10 | 37  38 EFM en 1999 | 58% |  |  | 42/44 Europa FM  68 Kiss FM |
| \*Ibérica/Top Radio | 28 / 18 FM  16 en 1999 | 54% |  | 20 (con R. Miramar) |  |
| Radio Voz | 43 (1 AM) | 40% |  |  | en Galicia  es O. Cero |
| Radiolé | 15 (1 AM) / 18  17 en 1999 | 32% |  |  | 1 AM – 17/19 FM |
| SER mixta | 28 FM | 24% |  |  |  |
| \*Radio España | 13 (1 AM)  19 en 1999 |  | 1 |  | es Onda Cero |
| Sinfo Radio | 8 / 5 FM  8 en 1999 | 42% |  |  | 11 (Máxima) |
| Onda Melodía | 13 FM  31 en 1999 |  |  |  | 7/6 |
| Punto Radio |  |  |  |  | 2 AM - 56 FM |
| Radio María |  |  |  |  | 81 FM (alegales) |
| autonómicas | 323 (5 AM)  42 Catalunya R  16 Euskadi  9 Andalucía | 80% |  | Euskadi, Cataluña, Galicia, Madrid, Andalucía, Murcia | RCLM, IB3 (+anteriores)  503 (2002) |
| municipales | 860 |  |  |  | 546 (2002) |
| independientes | 91 | 61% | varias AM | 389 (1989) |  |

*La radiodifusión sonora en España (Fernando Peinado), Doce años de cultura española (1988), RADIO (1999), La radio en España hoy (MA Pérez Vidondo), Ángel Faus (datos de 2002) y datos propios: en 1998\* - Radio España y Cadena 100 Coruña empiezan a emitir y son baja M80 Aspe (y antes Segovia) y Sinfo Radio Valencia (y antes Alicante, Granada y Mallorca); En 1994-95: Cadena 100 disponía de 51 emisoras, 33 M80, 13 Sinfo Radio y 6 Radiolé (El País 1/95). Para 1980 y épocas anteriores, ver apartado Estructura de la radio en España(ABC) -\*Fundación Autor*

En Europa, el panorama era la siguiente en 1989 *(ABC)*

**

   ***Torre España, CE en Madrid Collserola, CE en Barcelona Antena de R. Ulldecona Antena de Huelva Radio***

las concesiones: obra la política y los dineros, necesidades por cubrir

Valga este ejemplo del PTN 1989 recogido por “El País”: *El caso más curioso en Alicante es el de Orihuela, donde se ha concedido una licencia a una ama de casa, un mecánico y un carpintero domiciliados en Mislata (Valencia).* De aquellas resoluciones, Luis del Olmo impugnó 63 a través de recursos. Luis L. Arboledas explica en su tesis “la industria radiofónicaen Andalucía” cómo el empre-sario Blas Herrero reunió unas 50 licencias en las mejores ciudades, ese favoritismo se iba a traducir en una cadena afín al PSOE, en la llamada “Operación Arco Iris”, que al fracasar, asociaría a Onda Cero. Al fichar por esta cadena Del Olmo, retira sus recursos, y finalmente Herrero formará Kiss FM en 2002. “El Mundo Magazine” lo califica como *el hombre del pelotazo de 208 millones:*

*En 2001, Herrero llegó a un acuerdo para asociar 70 emisoras de su cadena Radio Blanca a Onda Cero bajo la marca Kiss FM. Uniprex, propietaria de Onda Cero, se comprometió a gestionar la publicidad, garantizando que los ingresos no fueran inferiores a 18 euros (3.000 pesetas de entonces) por oyente, cantidad que iría aumentando progresivamente hasta 2011*.

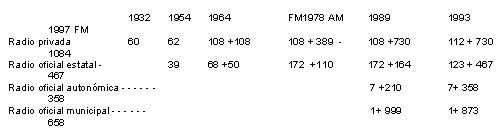
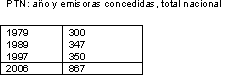
En otros casos, las empresas “agraciadas” acaban vendiendo o asociando la emisora a una cadena nacional, perdiéndose así la independencia y el pluralismo, favoreciendo la concentración y la centra-lización. Las consecuencias de este sistema de concesión son nefastas y actualmente varias de las cadenas más importantes no se sintonizan en algunas capitales por falta de concesión o haber cambiado su programación: la Cadena 40 en Ávila, Onda Cero en Soria, Cadena Dial en Pamplona o San Sebastián, Kiss FM en Canarias, COPE FM en Burgos, Córdoba y Huelva, Cadena 100 en el Campo de Gibraltar, Punto Radio ha emitido irregularmente por varias frecuencias en Granada, etc.

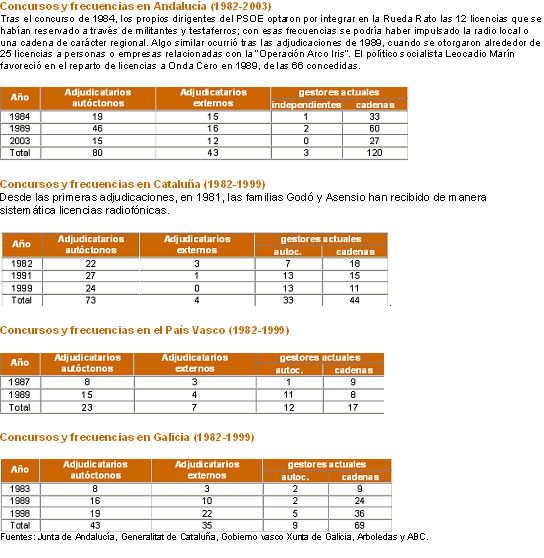
Esta falta de cobertura también está en el origen de postes ilegales de cadenas como Punto Radio o Radio María, y en menor medida hasta de la propia SER.

En el reparto de 1979 la COPE fue perjudicada por la apuesta de las autoridades en un estado no confesional, y se denunció a un funcionario por su relación con Rato. En el de Andalucía de 1984, las licencias de Alcalá la Real, Linares y Úbeda no tenían domicilio, en el de 1989 cerca de un centenar de las concedidas (2/3) presenta irregularidades de forma, y en Valencia ninguna para Antena 3 ni COPE…en 2004 ni COPE ni Onda Cero reciben licencia de las 27 concedidas en Andalucía, y en el de Cataluña de 2008 se favoreció claramente a empresas y emisoras afines al gobierno de turno.

Entre 1982 y 2006 los gobiernos de Andalucía, Cataluña, País Vasco y Galicia han adjudicado 308 licencias para emisoras en frecuencia modulada a través de unos procesos en los que se conjugan factores comunes con independencia del signo político del partido gobernante. Estos factores están estrechamente ligados y se pueden resumir de la siguiente manera: falta de transparencia y de control parlamentario, adjudicación a empresas o particulares afines y discrecionalidad; todo ello da como resultado el partidismo.

Las **carencias del modelo español** las resume el profesor Pedro Juan Baquero Pérez (Contribución de la planificación técnica al desarrollo de la radio): - Las radios públicas (RNE y autonómicas) no tienen asignadas frecuencias suficientes para cubrir a toda la población.  
- La implantación de una emisora municipal no garantiza la extensión de ese servicio a todos los habitantes del municipio.   
- No se contempla la posibilidad de que sea la iniciativa privada quién implante la emisora con ámbito municipal si un Ayuntamiento no hace uso de su facultad.  
- No están contempladas las emisoras culturales y educativas en el ámbito local y con muy baja cobertura. Lo que supone que determinados colectivos con necesidades de comunicación social no se encuentran soportados por una normativa legal.   
- No existen requisitos específicos para emisoras sin objetivos comerciales, por ejemplo, culturales con necesidades de cobertura superiores a la que ofrece un solo emisor, por ejemplo, determinadas radios universitarias o formativas.   
- Las frecuencias se imponen antes que el mercado las solicite: primero se fijan en el Plan Técnico, y luego se sacan a concurso público. Cuando debería ser el mercado el que vaya "asignando" frecuencias, con independencia que se establezcan requisitos para garantizar la oferta de este servicio en las zonas menos atractivas.  
- No existen cadenas privadas consideradas legalmente con ámbito insular, regional y estatal.   
- Las emisoras privadas no están obligadas a extender su cobertura a la mayor parte de la población.   
- Las frecuencias técnicamente libres no se corresponden con las legalmente libres.   
- Determinadas necesidades comerciales no están contempladas.



la piratería en las ondas

*Efectivos policiales se presentaron la noche del miércoles en los locales desde donde transmite la emisora clandestina no legalizada Onda Lliure (Onda Libre), con órdenes de precintarla, informaron a Efe fuentes de la propia emisora. Se trata de la cuarta vez que se toma esta medida contra la emisora desde que ésta comenzó su funcionamiento, a pesar de no estar legalizada, hace unos meses. (El País, 1/1980).* En 1984, 46 emisoras (22 libres) son expedientadas y entre 1988 y 1989 se cierran todas las emisoras sin licencia en el País Vasco.

El fenómeno de emisoras sin licencia se ha desbordado: la AERC (Asociación Española de Radio Comercial) denunciaba la existencia de más de 2.300 emisoras ilegales en España (2004), 3000 en 2009.

*La piratería campa a sus anchas en las ondas. Más de 3.000 emisoras de radio emiten de forma ilegal en España sin que nadie lo evite. En algunas comunidades el número de emisoras irregulares ha alcanzado tal volumen que triplica a aquellas que tienen licencia para operar. Tan alarmantes son los efectos de la piratería que los radio-difusores aseguran que está causando más daño que la crisis publicitaria. La pasividad de la Administración (tanto estatal como autonómica) y los subterfugios normativos han llevado al sector una situación verdaderamente límite y nunca vista en la historia del medio. Para erradicar el fenómeno, el Gobierno elaborará un mapa de la radio española, que permitirá limpiar el espectro y cerrar de forma rápida y contundente las emisoras que carecen de autorización. La AERC, entidad, que agrupa a las grandes cadenas (SER, Onda Cero, COPE, Punto Radio, entre otras) contabilizó entonces casi 3.000 emisoras ilegales. La mayor parte de ellas estaban (y están) concentradas en Canarias (482), Andalucía (387), la Comunidad Valenciana (318), Cataluña (183), Madrid (144) y País Vasco (143). La Rioja (con 4) figuraba como la comunidad con menos ilegales. En total, se identificaban a las 2.279 emisoras comerciales que se habían instalado en las ondas al margen de la ley. El mapa de la AERC incluía otras 124 emisoras sin licencia que estaban siendo utilizadas por las radios legales y 504 municipales que vulneran la ley al formar cadenas o no estar gestionadas por los consistorios.(El País, 1/10)*

Ya en diciembre de 1993, la AERC denunciaba la agrupación y emisión en cadena de emisoras municipales, y dos años más tarde la Junta de Andalucía localiza 152 emisoras ilegales (41 en Málaga, 6 en El Ejido), 25 propiedad de ayunta-mientos; 71 en Murcia en 2008.

En 2010, durante el programa *Protagonistas* de Punto Radio, el periodista Luis del Olmo hablaba de la existencia de 3 mil radios piratas, acusándolas de prácticas ilegales y de impedir el funcionamiento de las radios que él mismo calificó de "leales". El programa abrió el teléfono a la participación de la gente y ahí se coló Francisco Aragón, del movimiento de radios comunitarias en Madrid, para recordar a las grandes cadenas de radios y al propio Luis del Olmo, que son esas grandes radios las primeras que cometen ilegalidades, denunciando de esta manera su gran hipocresía y las mentiras con las que engañan a sus audiencias. Un mes antes el Ayuntamiento de La Selva del Campo (T) derribó una antena de telecomunicaciones propiedad de Totmúsica Radio a través de la cual emitían Radio María, La Mega FM, Energía FM, Loca FM y Latina. En Cataluña, la asociación de radios privadas denunció que casi ninguno de los 250 ayuntamientos catalanes que tienen radio municipal cumple la ley. «En el caso de Girona, hemos detectado tres emisoras comerciales que utilizan ocho frecuencias municipales”.

Internet y nuevas tecnologías: el nuevo desafío, la nueva realidad

Desde los años 90, Internet rompe fronteras y permite la audición de emisoras de cualquier país, ya no

se necesita cambiar de dial mientras se viaja (sistema RDS), surgen emisoras que emiten exclusiva-mente por este soporte y en los últimos años se puede escuchar o descargar programas ya emitidos (podcast). También se puede oír la radio por televisión (la radio digital sólo ha cuajado en este medio) y en el móvil. Se pueden escuchar cientos de emisoras de otros países o música según estilos, es el gran aporte de la tecnología. De hecho hay emisoras que sólo emiten por este medio (al menos dos en España).

Pero estos avances han matado la magia de aquella radio, y esto es ya otra historia, un medio más, otra realidad menos cercana, menos auténtica, más fría.

El RDS comienza de forma experimental en 1985 en Holanda, Suecia, Reino Unido, Francia y Alemania.

En España Catalunya Radio fue el primer organismo que utilizó Internet para la difusión de sus programas, concretamente en abril de 1996. La forma más simple de difusión por Internet implica la utilización de la tecnología de flujo continuo (streaming) para audio, vídeo y texto en donde el centro de producción determina el contenido. La tecnología de flujo continuo consiste en que los datos se transfieran de una manera que permita su procesado con un flujo continuo y constante. De este modo el ordenador del cliente puede ir presentando o utilizando los datos sin necesidad de descargar la información completamente.

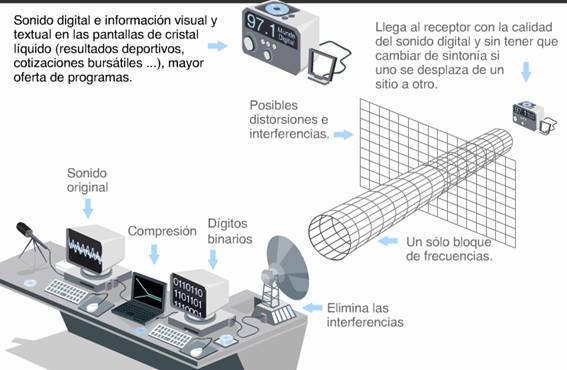
  

Son innumerables las opciones (emisoras), pero en la práctica, los contenidos son similares, y además en las mismas franjas horarias, y se han perdido emisiones como el radioteatro. Luego no todo han sido avances, sino una fragmentación. Hoy en día *ya no se escucha la radio*, sino un determinado tipo (formato), un programa concreto. Es una radio segmentada por grupos de edad y gustos.

Cuando en unos años cumpla su centenario, quizás ya no se reconozca: la Onda Media es ya reducto de los mayores, que la han escuchado desde siempre, en Onda Corta se están suprimiendo emisiones, la FM es sustituida por el ordenador vía Internet, la TDT o el móvil vía satélite. ¿Sonará algún día en la ducha?

Desaparecidos los radio-transistores, los viejos aparatos ya son piezas de museos y coleccionistas, por ello se construyen imitaciones para nostálgicos y esnobs. Integrada con otros medios, pierde su fuerza y su autonomía, es una pieza más dentro del engranaje de las nuevas tecnologías, cuando en realidad la radio no es nada nueva y tiene vida por sí sola. Son los nuevos tiempos, imparables, es el futuro, otra manera de entender la comunicación, globalizada, pero también más lejana e impersonal, quien sabe si un instrumento más de control que los artilugios técnicos nos impide apreciar.

**El futuro pasa por la radio a la carta. Poder escuchar y grabar programas ya emitidos descargandolos mediante el podcast. Estos avances tienen que verse acompañados de contenidos variados y originales para que la radio siga siendo un medio interesante.**

** La radiodifusión de audio digital DAB (Digital Audio Broadcasting) es una tecnología en desarrollo para la difusión de audio en formato digital.** Se trata de un sistema bastante fiable, diseñado para receptores, tanto de uso doméstico como portátiles y, especialmente, para la recepción de móviles, la difusión por satélite y la difusión terrestre. También permite la introducción de datos. Hoy por hoy no hay interés por parte de las emisoras en emitir en DAB, a diferencia de otros países (Inglaterra) ya que una emisora busca audiencia y este formato aún no la tiene. Para la onda media, el DRM (Digital Radio Mondiale).

En 2003 se podían sintonizar en DAB 18 programaciones.

La SER encabeza el *postcasting* nacional, distribuyendo sus programas en diferido. Según el EGM, exiten 13 m. de reproductores MP3, disponiendo de él un 13% de la población.

La introducción de nuevas tecnologías ha modificado las condiciones laborales, al menos en tres aspectos a los que no pocas veces se oponen los empleados:   
- reduce o congela plantillas y aumenta la precariedad en el empleo: en la práctica ha fomentado una programación musical “enlatada” y la ausencia de programas en directo  
- exige reciclaje y reconversiones profesionales   
- demanda un tipo de profesional capaz de desempeñar funciones muy diferentes.

8. Audiencia y premios: el EGM, los Ondas

En 1964 en Madrid, las emisoras que más se escuchaban eran Radio Madrid, R. Intercontinental y Radio Nacional y a nivel nacional las privadas (56%), estatales (21%), institucionales (12%), COPE y parroquiales (4%) - *Estudios sobre los medios.*

En 1966, en Madrid, se prefería R. Madrid, R. Intercontinental, R. Nacional y R. Peninsular *(ABC 27/1/66)*

El EGM (estudio general de medios) tiene algunos antecedentes -a principios de los 60- en estudios que algunos anunciantes realizaban con los Institutos de Investigación sobre uno o varios medios. Doblada la mitad de la década, tenemos ya uno más preciso, el estudio que el Instituto ECO promo-cionó entre algunas agencias y anunciantes. Era éste un estudio propiedad de ECO, que se hacía con 6.000 entrevistas, y que compraron alrededor de 10 empresas. Se le llamó ya "Estudio General de Medios". Duró un par de años. Y es en 1968, cuando nace verdaderamente el EGM. Se realiza tres veces al año, en las llamadas olas (primavera, verano e invierno).

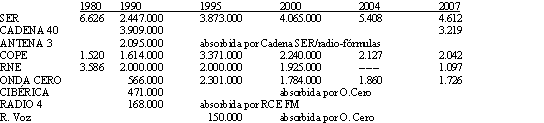
Hay datos desde 1981 que daban un empate técnico entre la SER y RNE. Desde entonces **la SER ha encabezado el muestreo, con la excepción de Los 40 Principales y de la extinta Antena 3**. Muy criticado, es el único estudio disponible, salvo hace unos años el EGA (Estudio General de Audiencias). Se le achaca su manipulación por parte de PRISA (emisoras de la SER) además de ser un muestreo poco representativo, pero fue la COPE la que fue apartada del estudio por intento de manipulación. Los demás sondeos existentes los realizan empresas especializadas para una determinada emisora.

En 1979, según los datos oficiales del estudio, el 57% son oyentes habituales de alguna emisora. Siete millones de oyentes sintonizan con las emisoras de otras cadenas y seis millones lo hacen con RNE. Predominan, entre los oyentes habituales, los que escuchan la radio todos los días (83 %). El *Segundo diario hablado* es el programa informativo de más audiencia entre los oyentes de RN E, seguido de *España a las ocho,* el *Tercer diario hablado* y el *Resumen* de este último. Un 24% de los oyentes de otras emisoras escucha alguna vez el *Segundo diario hablado.* Por lo que respecta a los programas informa-tivos de otras emisoras, sólo los tres básicos de la cadena SER alcanzan proporciones de conocimiento y audiencia aproxi-mados a los de RNE. Los programas no informativos más escuchados de RNE son *Protagonistas nosotros, Caravana de amigos y Radiogaceta de los deportes.* Los programas de mayor audiencia del resto de las emisoras son *Hora 25* (SER), *Consultorio de Elena Francis* (Intercontinental), *Carrusel deportivo* (SER) y Los 40 *principales* (SER en FM).

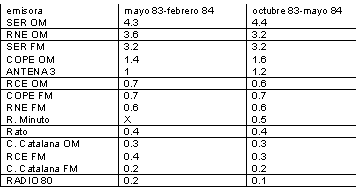
En 1980 en Barcelona se prefería Radio Barcelona (AM y FM) por delante de Radio España (AM) y Radio Juventud (FM).

En 1981 en Madrid, encabezaban las preferencias en OM Radio Madrid, Radio Nacional y R. Intercontinental, y en FM Radio Madrid, Radio Popular y R. Intercontinental *(Estudio de R. Juventud).*

Madrid 1984: R. Madrid, Antena 3, RNE, R. Popular, R. Minuto, R. España, R. Intercontinental, R. Centro, Radio 80, R. El País etc



En el periodo 1983-84, dominaba la SER con más de 4 millones de oyentes, seguida de RNE que bajaba y SER FM (más de 3 millones), la COPE (más de 2 millones), Antena 3 (más de 1 millón) y RCE. Desde 1985 dominó la FM de la SER, la radio-fórmula de Los 40 Principales (casi 5 millones en 1988), y posteriormente, de nuevo la SER, salvo junio 1992 (Antena 3) y octubre (COPE).



En 1985, *Protagonistas* de Luis del Olmo es el programa líder de las mañanas de España. *Directamente Encarna*,

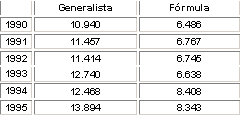
es el programa que arrastra más audiencia, en horarios de tarde y *Hora 25* por la noche:

1 PROTAGONISTAS 1.201 (C A D E N A COPE) 2 ONDA MEDIA A Q U Í LA SER 1.092 / 3 PIDO LA PALABRA (SER) 1.072 DIRECTAMENTE ENCARNA (C A D E N A COPE) 782 669 551 /2 H O R A 25 DEPORTIVA SER 669.000, /3 SUPERGARCIA 551.000 (A N T E N A 3). DATOS DEL (EGM) OCTUBRE- NOVIEMBRE 1985

Los programas de mayor audiencia eran: *Los 40 Principales , Onda Media aquí la SER, Protagonistas, Las mañanas de Radio 1, Matinal SER, Supergarcía, España a las 8, Informativo de las 14 h (RNE), Hora 25, Directamente Encarna (El País, 1/09/85) – 1,4 Pido la palabra,0.7 Hora 25, 0.6 Directamente Encarna*

Dominaba la SER, con un total de 6.164.000 oyentes diarios; RNE, con 3.278.000; COPE-Miramar, 2.651.000; Antena 3, que emite sólo en FM, 1.271.000; Radio Cadena Española (RCE), 927.000. *(El País, 1/86).*

En un estudio realizado por TECOP en 1987 *(ABC, 03/87)*, los `programas más valorados eran los siguientes: *Protagonistas (9.5), Aquí la SER (9.3), Hora 25 y Las mañanas de RNE (9.0), Informativo COPE (8.0), Informativo RNE (7.5), Supergarcía (7.3), Directamente Encarna (7.2), La espuela y Caliente y frío-COPE (6.9).* El promedio de escucha de cada emisora: COPE 3.20 h, SER 2.40, Radio1 2.33 y Antena3 2.20 h *(Doce años de cultura española):*

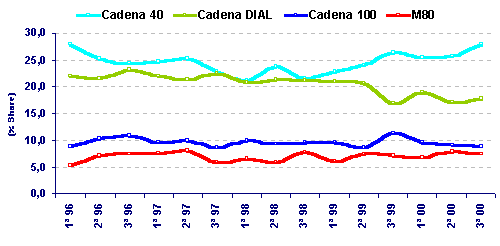
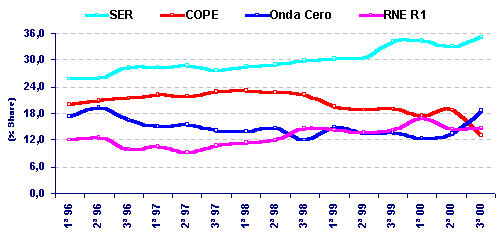
**

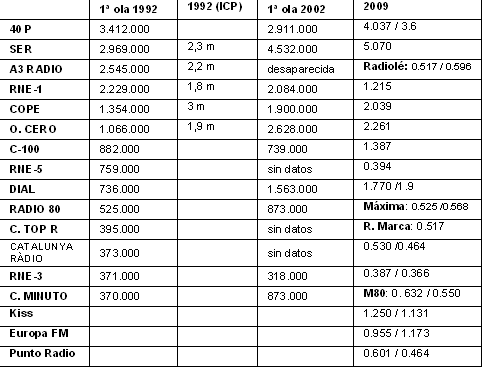
En cuanto a la audiencia general, de 1975 a 1982, la audiencia aumentó en 10 millones; en 1994, la FM ganó 1,5 millones

de oyentes. De 17 millones en 1993 se ha pasado a 23 millones (77% para la FM) diez años después.

Al acabar 1992 en la clasificación por programas el primer puesto es para *Hoy por hoy,* de Iñaki Gabilondo en la SER, con 1.384.000 oyentes. A continuación, *Protagonistas,* de Luis del Olmo, en Onda Cero (1.287.000); *Supergarcia en la hora cero,* de COPE (1. 160.000), y *España a las....* de Julio César Iglesias, en Radio Nacional de España (863.000). La SER alcanza 2.724.000 oyentes. El segundo puesto es para la COPE, con 2.653.000 oyentes, Radio 1, con 2.130.000, y Onda Cero, con 1.647.000, la salida de García de Antena 3 ha provocado una pérdida de audiencia de esta emisora, que se sitúa en quinto lugar, con 1.462.000 oyentes, Radio 5 alcanza el sexto lugar, con 719.000. En la radio fórmula, las primeras posiciones son para 40 Principales, con 2.693.000, y Cadena Dial, con 974.000. Cadena 100 tiene 722.000, Cadena Minuto, 480.000, y Radio 80,409.000. Ese año, el 65 % de españoles sintonizaba emisoras del grupo de la SER y de Antena 3.

En 1994, los datos son contradictorios: SER se anuncia con 3.467 millones de oyentes (EGM), mientras COPE, utilizando datos de ICP lo hace con 3.998, seguido de la SER (2.988), Onda Cero (2.473), Radio 1 (2.224) y Antena 3 (1.074).





Los premios. (ver anexos)

La RAI había creado los premios Italia, y en España Ramón Barbat director a la sazón de Radio Barcelona (1953) planteó *“la conveniencia de organizar un Gran Premio con una gran dotación económica”*. Se convirtió en el *"*Concurso Nacional de Textos Radiofónicos*"* o I Premio Nacional de Guiones (noviembre 1953) y un año después, convocados por la revista “Ondas”, en los Premios Ondas, con galardones en varias categorías (programas y profesionales), desde 1956 se amplió a emisoras de todo el mundo, al año siguiente también para televisión, desde 1980 los patrocina la UER y en 1990 se introducen las categorías de cine y música.

Entre los más laureados: **Luis del Olmo** (8), **Iñaki Gabilondo** (6), **Pepe Domingo Castaño** (4)**, Jesús Hermida, Alberto Oliveras** (3).

 ***PetritaTamayo, Ondas 1954  Premio para R. Zaragoza, 1976 ***

Desde 1962 se conceden los premios Antena de Oro en radio y televisión: cinco para **Luis del Olmo**.

Por su parte, los Micrófonos de Oro se entregan desde 2003 en Ponferrada, en la llamada Semana de la Radio, a propuesta de la federación de Asociaciones de Radio Televisión de España. Además

de la radio, incluye como apartados televisión, espectáculos, deportes, toros e instituciones, y premios especiales o extraordinarios.

